

NGHỊ QUYẾT

của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện (khóa VII) về phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng giai đoạn 2022 - 2030

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ VII, nhiệm kỳ 2020 - 2025 và Chương trình công tác toàn khóa của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện; để khai thác có hiệu quả nguồn tài nguyên du lịch, đưa du lịch phát triển thành ngành kinh tế quan trọng góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện ban hành Nghị quyết phát triển du lịch trên địa bàn huyện, giai đoạn 2022 - 2030 như sau:

I. KHÁI QUÁT THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG THỜI GIAN QUA

Xuân Lộc là một huyện có nhiều tiềm năng về phát triển du lịch của tỉnh Đồng Nai. Lợi thế của huyện Xuân Lộc là có vị trí nằm ở cửa ngõ vào thành phố Hồ Chí Minh, giao thông thuận lợi và có nhiều tài nguyên du lịch. Về thiên nhiên, Xuân Lộc có núi Chứa Chan, hồ Núi Le, hồ Gia Ui, hồ Gia Măng, Rừng Lá, Thác Trời (trong đó núi Chứa Chan đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xếp hạng di tích quốc gia danh lam thắng cảnh)... và các vườn hoa, vườn cây ăn trái (chôm chôm, sầu riêng, măng cụt, xoài...). Ngoài ra, Xuân Lộc có di tích Mật khu Hàm Hinh, Nhà nghỉ toàn quyền Pháp, chùa Bửu Quang, chùa Lâm Sơn Tự, Chùa Linh Sơn Tự... và nhiều sản phẩm du lịch đặc trưng khác như chuỗi hột rừng, mật ong (ong làm tổ trong đá), trà Bảo Đại và các loại thảo dược rừng. Có thể nói, với lợi thế về giao thông, tiềm năng phong phú, huyện Xuân Lộc có nhiều cơ hội đón các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư vào lĩnh vực du lịch nghỉ dưỡng... Đó là những lợi thế to lớn để phát triển du lịch, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện.

Trong những năm qua, du lịch Xuân Lộc đã có những chuyển biến khá tích cực, đặc biệt là sau khi triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; nhận thức của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của du lịch được nâng cao rõ rệt, công tác lãnh đạo, chỉ đạo về phát triển du lịch của các cấp ủy Đảng, chính quyền được tăng cường, kết cấu hạ tầng du lịch được quan tâm đầu tư. Sản phẩm du lịch ngày càng đa dạng và thu hút một số dự án đầu tư du lịch trọng điểm có ý nghĩa lan tỏa, thúc đẩy du lịch phát triển. Hoạt động du lịch đã góp phần giải quyết việc làm, tiêu thụ tại chỗ các sản phẩm nông nghiệp và kích thích các ngành nghề khác cùng phát triển. Tình hình an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm, môi trường trong hoạt động du lịch nhìn chung được đảm bảo. Giai đoạn 2016-2019 bình quân đạt

222.515 lượt khách/năm, các năm 2020 và 2021 do ảnh hưởng của tình hình dịch bệnh Covid 19 nên số lượng khách giảm, bình quân đạt 100.000 lượt/năm.

Tuy nhiên, những kết quả đã đạt được chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế của địa phương; hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch còn thấp, chủ yếu là khách tham quan du lịch trong ngày. Việc thu hút đầu tư dự án trọng điểm gặp một số khó khăn, vướng mắc như: về quy hoạch, đất rừng, đất quốc phòng... nên việc huy động các nguồn lực vốn ngoài nhà nước để phát triển du lịch còn hạn chế. Nhận thức của một bộ phận Nhân dân về vai trò du lịch, kinh doanh du lịch, văn hóa giao tiếp ứng xử với khách du lịch, khai thác tài nguyên phục vụ phát triển du lịch địa phương còn nhiều hạn chế. Sản phẩm du lịch thiếu tính hấp dẫn, nguồn nhân lực du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu, việc tổ chức các hoạt động du lịch còn manh mún thiếu tính liên kết; công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch tuy đã đạt được những kết quả nhất định nhưng nhìn chung các hoạt động vẫn còn thiếu tính chuyên nghiệp; chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư chiến lược để xây dựng các sản phẩm du lịch quy mô lớn, chất lượng cao.

Nguyên nhân chủ yếu của những hạn chế nêu trên là do nhận thức của một số cấp ủy, chính quyền, cộng đồng dân cư về vị trí, vai trò của du lịch chưa đồng bộ, chưa bắt kịp với xu thế phát triển; nguồn nhân lực du lịch còn thiếu và yếu về chuyên môn, nghiệp vụ; kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch tuy có bước phát triển nhưng chưa thật sự tạo động lực để phát triển du lịch; dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến các hoạt động du lịch; chưa thu hút được nhà đầu tư lớn để phát triển các sản phẩm du lịch chất lượng cao.

II- QUAN ĐIỂM VÀ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH

1- Dự báo tình hình

- Dưới tác động của đại dịch Covid-19, du lịch là một trong những ngành bị ảnh hưởng nặng nề nhất; theo dự báo của Tổ chức Du lịch Thế giới ngành du lịch sau năm 2023 mới có thể phục hồi và phát triển; với diễn biến của dịch bệnh Covid-19, ưu tiên hàng đầu của du khách là vấn đề an toàn và đảm bảo sức khỏe. Bên cạnh đó, tỷ lệ tiêm vắc xin phòng, chống dịch bệnh Covid-19 của người dân trên địa bàn huyện ngày càng cao và mức sống của người dân ngày càng được nâng lên nên nhu cầu du lịch ngày càng phát triển là tiền đề để ngành du lịch phục hồi và phát triển sau khi dịch bệnh được kiểm soát tốt.

- Những kết quả đạt được về phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh trong các năm qua là tiền đề hết sức quan trọng để phát triển du lịch huyện nhà trong những năm tiếp theo. Việc triển khai các dự án quan trọng cấp quốc gia và các dự án giao thông liên kết vùng nằm trên địa bàn tỉnh như: Cảng hàng không quốc tế Long Thành, cao tốc Dầu Giây - Phan Thiết, Dầu Giây - Liên Khương, Biên Hòa - Vũng Tàu, đường Vành đai 3 và một số dự án quan trọng về hạ tầng giao thông trên địa bàn huyện như: Đường quanh núi Chứa Chan, đường quanh hồ Núi Le, đường tỉnh lộ 763, đường Bảo Hòa - Long Khánh... đang triển khai sẽ tạo động lực, cơ hội thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung và du lịch huyện Xuân Lộc nói riêng.

2- Quan điểm phát triển

- Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, là lĩnh vực đột phá theo nội dung tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ VII, nhiệm kỳ 2020 - 2025, trong đó xác định “*Chú trọng xây dựng thương hiệu hàng hóa gắn với phát triển mô hình du lịch sinh thái vườn*” (Báo cáo Chính trị Đại hội VII- trang 63); đây là nhiệm vụ quan trọng của cả hệ thống chính trị với sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt của các cấp ủy Đảng, chính quyền từ huyện đến xã, thị trấn nhằm phát huy mạnh mẽ vai trò, động lực của doanh nghiệp và cộng đồng dân cư, từ đó góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thúc đẩy nhiều ngành, nhiều lĩnh vực cùng phát triển.

- Phát triển du lịch bền vững gắn với xây dựng huyện nông thôn mới kiểu mẫu; bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan và bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa dân tộc; đảm bảo quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội; nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

- Huy động nhiều nguồn lực đầu tư vào du lịch để tạo bước đột phá phát triển du lịch; phát triển du lịch chất lượng cao, có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng phát triển 03 loại hình du lịch chính trên cơ sở lợi thế của huyện gồm: du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng; du lịch văn hóa - tâm linh; du lịch nông nghiệp - nông thôn; tạo điều kiện thuận lợi để Nhân dân, du khách tham quan, tìm hiểu, khám phá về con người và văn hóa Xuân Lộc.

3- Mục tiêu phát triển

3.1- Mục tiêu chung

Hình thành một số khu, điểm du lịch, dịch vụ tổng hợp ở các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch; trong đó có một số khu du lịch lớn, tạo sức lan tỏa cho phát triển du lịch của huyện như: Khu Di tích quốc gia Danh lam thắng cảnh núi Chứa Chan, Di tích lịch sử Căn cứ Rừng Lá; Di tích Danh lam thắng cảnh hồ Núi Le, hồ Gia Ui, hồ Gia Măng, Thác Trời; phấn đấu đến năm 2030 xây dựng Xuân Lộc trở thành một trong những địa phương trọng điểm du lịch của tỉnh Đồng Nai.

3.2- Mục tiêu cụ thể

- Đến năm 2025

+ Phấn đấu đón được 300.000 lượt khách, trong đó khách lưu trú đạt 50.000 lượt; thời gian lưu trú trung bình của khách đạt 1,6 ngày trở lên.

+ Đào tạo, bồi dưỡng nghề, bồi dưỡng kiến thức cho 100% người lao động làm việc tại các cơ sở du lịch và cán bộ quản lý nhà nước về du lịch.

+ Chi tiêu bình quân lượt khách 600.000 đồng/ngày/người.

- Đến năm 2030

+ Phấn đấu đón được 500.000 lượt khách, trong đó khách lưu trú đạt 100.000 lượt; thời gian lưu trú trung bình của khách đạt 1,85 ngày trở lên.

+ Đào tạo, bồi dưỡng nghề, bồi dưỡng kiến thức cho 100 % người lao động làm việc tại các cơ sở du lịch và cán bộ quản lý nhà nước về du lịch.

+ Chi tiêu bình quân lượt khách 900.000 đồng/ngày/người.

*** Nhiệm vụ đột phá:**

- Huy động các nguồn lực tập trung đầu tư kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, đặc biệt là các tuyến đường giao thông gắn với khu, điểm du lịch và sản phẩm du lịch để tạo đột phá phát triển du lịch; thu hút đầu tư, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu du lịch có quy mô lớn, chất lượng cao, sản phẩm đa dạng, nhất là các điểm du lịch tiềm năng như: Khu di tích Quốc gia danh lam thắng cảnh núi Chứa Chan, Di tích lịch sử Căn cứ Rừng Lá, Di tích Danh lam thắng cảnh hồ Núi Le, hồ Gia Ui, hồ Gia Măng, Thác Trời.

- Thực hiện tốt việc quảng bá, xúc tiến du lịch gắn với mở rộng hợp tác liên kết và kêu gọi đầu tư hạ tầng du lịch.

- Khuyến khích người dân tham gia làm du lịch góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch; quan tâm phát triển các tuyến du lịch tâm linh, lịch sử văn hóa, du lịch sinh thái.

- Liên kết các địa phương lân cận, kết nối với các nhà vườn, trang trại và các điểm di tích lịch sử, di tích danh thắng để hình thành các tuyến du lịch theo định hướng phát triển du lịch Đồng Nai nhằm nâng cao sức hấp dẫn, thu hút khách, phát huy tiềm năng, khai thác lợi thế để phát triển ngành du lịch của huyện.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1- Nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

- Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 103-KH/HU ngày 24/10/2017 của Ban Thường vụ Huyện ủy về triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, nâng cao nhận thức cho mỗi đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch.

- Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo điều hành, đổi mới mạnh mẽ tư duy của các cấp ủy đảng, chính quyền và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở và địa bàn dân cư để phát triển du lịch là ngành kinh tế quan trọng, mang nội dung văn hóa và nhân văn sâu sắc, đóng góp quan trọng vào hội nhập kinh tế, tạo động lực cho các ngành khác phát triển, mang lại hiệu quả kinh tế, văn hóa, xã hội, môi trường, chính trị, đối ngoại và an ninh quốc phòng; phát triển du lịch là nhiệm vụ đột phá, là sự nghiệp chung của toàn Đảng bộ, của các cấp chính quyền và của toàn xã hội. Gắn trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, các cơ quan, đơn vị liên quan đối với kết quả phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội, đồng thời tuyên truyền nâng cao ý thức của người dân, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch, bảo vệ môi trường du lịch, đảm bảo chất lượng dịch vụ du lịch và trong thực hiện xây dựng thương hiệu du lịch Xuân Lộc.

2- Về công tác quy hoạch và triển khai quy hoạch

- Tiếp tục triển khai thực hiện và hoàn thiện các nội dung theo Quy hoạch tổng thể bảo quản, tu bổ, phục hồi và tôn tạo di tích danh lam thắng cảnh quốc gia núi Chứa Chan giai đoạn 2016-2020, tầm nhìn 2030 theo Quyết định số 1746/QĐ-UBND ngày 25/5/2017 của UBND tỉnh Đồng Nai, trong đó tập trung thực hiện

kêu gọi đầu tư các dự án đã được xác định trong quy hoạch. Công tác quản lý và thực hiện quy hoạch theo hướng hiệu quả, tiết kiệm, bảo vệ môi trường.

- Thực hiện tốt công tác quy hoạch về du lịch; đảm bảo hài hòa liên kết giữa bảo tồn, phát huy giá trị di tích lịch sử, di tích văn hóa và di tích danh lam thắng cảnh, nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế du lịch phục vụ phát triển bền vững kinh tế - xã hội và đảm bảo quốc phòng - an ninh trên địa bàn.

- Tập trung rà soát, tính toán quy hoạch thực hiện dự án Khu phức hợp du lịch sinh thái nghỉ dưỡng khu vực núi Chứa Chan và hồ Núi Le để đề xuất tích hợp vào quy hoạch tỉnh, tạo điều kiện cho nhà đầu tư thực hiện.

- Ưu tiên dành quỹ đất, các vị trí thuận lợi tại các địa bàn có tiềm năng về du lịch nhằm thu hút các nhà đầu tư chiến lược để xây dựng các khu, điểm du lịch, khu phức hợp du lịch chất lượng cao; cơ sở lưu trú du lịch; phát triển đồng bộ các loại hình dịch vụ du lịch (nhà hàng, siêu thị, trung tâm thương mại...) để hỗ trợ phát triển du lịch.

3- Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

- Bố trí nguồn ngân sách nhà nước ưu tiên tập trung hỗ trợ đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch tại các địa bàn có tiềm năng phát triển du lịch như: khu Di tích quốc gia danh lam thắng cảnh núi Chứa Chan, hồ Núi Le, di tích Căn Cứ Rừng Lá, hồ Gia Mãng, Gia Ui, Thác Trời. Ưu tiên đầu tư hạ tầng giao thông kết nối đến các điểm du lịch; thực hiện hỗ trợ, thu hút nhà đầu tư có tiềm năng từ các thành phần kinh tế tham gia đầu tư vào các dự án thuộc lĩnh vực du lịch; khai thác lợi thế Cảng hàng không quốc tế Long Thành, Cao tốc Phan Thiết - Dầu Giây, ĐT 773... để phát triển du lịch, tạo điểm nhấn của huyện, tỉnh. Định hướng cho nhà đầu tư phát triển các ngành dịch vụ kết hợp du lịch cho hành khách như khách sạn, khu thể thao, điểm giao lưu văn hóa, khu nghỉ dưỡng...

- Đầu tư bảo tồn, trùng tu, tôn tạo và nâng cấp các công trình, hạng mục công trình trong khu Di tích quốc gia danh lam thắng cảnh núi Chứa Chan để khai thác phát huy giá trị phục vụ phát triển du lịch.

- Mời gọi, lựa chọn nhà đầu tư có thương hiệu, uy tín và có nguồn lực mạnh để huy động vốn ngoài nhà nước tham gia đầu tư các dự án lớn, xây dựng các khu du lịch, khách sạn, nhà hàng, trung tâm thương mại cao cấp, các công trình văn hóa, thể thao gắn với du lịch tại các địa bàn tiềm năng và những địa danh có lợi thế thu hút đầu tư phát triển du lịch.

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội trong đầu tư các trạm dừng chân trên tuyến du lịch; đầu tư trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, di tích văn hóa để phục vụ du lịch. Tập trung kêu gọi đầu tư xây dựng và hình thành trung tâm du lịch của huyện mà nổi bật là phát triển du lịch tại Di tích quốc gia danh lam thắng cảnh núi Chứa Chan kết nối với hồ Núi Le và thị trấn Gia Ray (trung tâm hành chính huyện).

4- Về xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng và đa dạng hóa sản phẩm du lịch

- Tập trung xây dựng 03 sản phẩm du lịch chính trên cơ sở lợi thế của huyện gồm du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng; du lịch văn hóa - tâm linh; du lịch nông nghiệp,

nông thôn. Chú trọng phát triển các mô hình du lịch sinh thái vườn theo mô hình vườn mẫu trong xây dựng nông thôn mới gắn với du lịch văn hóa tâm linh, cảnh quan của huyện Xuân Lộc. Gắn kết du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, lấy du lịch sinh thái làm mũi nhọn, du lịch văn hóa làm nền tảng hình thành các tour du lịch chuyên đề: Tham quan, cắm trại; du lịch văn hóa; khám phá; tâm linh; ẩm thực; du lịch nông thôn mới, gắn kết quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của huyện.

- Bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử, di tích văn hóa, di tích Quốc gia danh lam thắng cảnh núi Chứa Chan, phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng như: Mật ong rừng, chuối hột rừng, chuối sậy, lan rừng, dây khổ qua rừng phơi khô, bột nghệ đen... tại Khu du lịch, Di tích Quốc gia danh lam thắng cảnh núi Chứa Chan để phục vụ du khách, quảng bá sản phẩm đặc trưng của huyện, từng bước phát triển du lịch.

- Kết nối các điểm du lịch trên địa bàn huyện; hình thành các tuyến, tour tham quan du lịch để phát huy các tiềm năng, tạo các sản phẩm du lịch đa dạng, hấp dẫn. Tăng cường sự hợp tác liên kết giữa các doanh nghiệp trong huyện với nhau, giữa các doanh nghiệp trong huyện với các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh để khai thác và phát huy lợi thế về du lịch của huyện.

5- Phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Rà soát số lượng người lao động làm việc trong ngành du lịch trên địa bàn huyện chưa qua đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng nghề du lịch để có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng phù hợp nhu cầu. Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ du lịch cho những người làm công tác quản lý nhà nước, quản lý doanh nghiệp. Bồi dưỡng kiến thức về du lịch, văn hóa kinh doanh, kỹ năng giao tiếp ứng xử... cho lực lượng lao động trực tiếp phục vụ khách; chú trọng xây dựng đội ngũ hướng dẫn viên tại các Khu du lịch, Khu di tích; tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho cộng đồng dân cư tham gia kinh doanh du lịch và góp phần quảng bá điểm đến, hình ảnh du lịch của huyện.

- Hỗ trợ đầu tư kinh phí từ nguồn ngân sách cho công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ quản lý, người lao động tại các đơn vị kinh doanh du lịch, cộng đồng dân cư tham gia hoạt động du lịch.

6- Đảm bảo môi trường du lịch, an ninh trật tự, an toàn du khách

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến bộ quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch nhằm định hướng các hành vi, thái độ, thói quen, ứng xử văn minh của các tổ chức, cá nhân khi tham gia hoạt động du lịch.

- Thực hiện các biện pháp nhằm đảm bảo an ninh trật tự, môi trường du lịch xanh - sạch - đẹp, đặc biệt là các biện pháp an toàn trong phòng, chống các loại dịch bệnh; ngăn chặn hiện tượng chèo kéo khách, nâng giá dịch vụ, kiểm soát vệ sinh an toàn thực phẩm, cảnh báo nguy hiểm, cứu nạn, cứu hộ tại các khu, điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh du lịch xem đây là nhiệm vụ thường xuyên nhằm xây dựng Xuân Lộc là điểm đến văn minh, an toàn, thân thiện, hiếu khách.

7- Đổi mới và nâng cao hiệu quả quảng bá, xúc tiến du lịch

- Tăng cường hoạt động thông tin, truyền thông, quảng bá xúc tiến đầu tư phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp. Quan tâm bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách phù hợp để quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng; thực hiện các ấn phẩm du lịch cung cấp đến các doanh nghiệp, du khách.

- Đẩy mạnh liên kết, hợp tác với các địa phương trong và ngoài tỉnh để khai thác có hiệu quả tài nguyên du lịch, xúc tiến du lịch, hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng. Tổ chức quảng bá, xúc tiến du lịch có trọng tâm, trọng điểm. Đa dạng hóa các hình thức quảng bá bằng nhiều hình thức như thông qua phương tiện thông tin đại chúng, internet, liên kết các doanh nghiệp lữ hành, hội thảo, hội chợ, ấn phẩm du lịch, nhất là ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Tăng cường mời gọi các doanh nghiệp dịch vụ du lịch trong và ngoài huyện kết nối, thiết kế các điểm tham quan du lịch trên địa bàn huyện vào các tour, tuyến du lịch của doanh nghiệp nhằm từng bước giới thiệu, quảng bá rộng rãi du lịch trên địa bàn huyện.

- Lựa chọn các sản phẩm đặc trưng để tham gia và giới thiệu tại các hội chợ, triển lãm, các hội nghị, hội thảo về du lịch trên tại các địa phương trong và ngoài tỉnh. Gắn hoạt động xúc tiến du lịch với xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, tranh thủ quảng bá du lịch thông qua các nhà đầu tư trên địa bàn.

8- Nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, các ban ngành, đoàn thể và UBND các xã, thị trấn trong quản lý và hỗ trợ phát triển du lịch, đặc biệt là tạo thuận lợi nhất trong cải cách thủ tục hành chính, phối hợp quyết liệt tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc cho các dự án phát triển du lịch. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của UBND các xã, thị trấn trong việc xây dựng nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch; tạo dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện phục vụ cho phát triển du lịch.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch phục hồi, phát triển trong bối cảnh tác động của đại dịch Covid -19; hướng dẫn thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh tại các đơn vị kinh doanh du lịch tạo sự yên tâm cho khách du lịch.

- Tổ chức và phối hợp tổ chức với các cơ quan, đơn vị cấp trên trong các hoạt động thanh tra, kiểm tra các hoạt động kinh doanh du lịch, tiến độ triển khai dự án du lịch để quản lý, hướng dẫn, nhắc nhở các doanh nghiệp nghiêm túc thực hiện tốt chính sách, pháp luật của Nhà nước về kinh doanh dịch vụ du lịch, đôn đốc các chủ đầu tư triển khai thực hiện dự án. Xử lý nghiêm các doanh nghiệp cố tình vi phạm và có hành vi cạnh tranh thiếu lành mạnh.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể từ huyện đến xã trong việc tuyên truyền, giáo dục, vận động Nhân dân thực hiện Nghị quyết nhằm phát huy sức mạnh thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch.

9- Ứng dụng khoa học và công nghệ

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số để quảng bá, giới thiệu hình ảnh, nét văn hóa, vùng đất và con người Xuân Lộc nhằm xúc tiến du lịch; ứng dụng công nghệ số để kết nối nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách

du lịch; phát triển theo hướng du lịch thông minh. Khuyến khích sử dụng công nghệ xanh, sạch, năng lượng tái tạo trong hoạt động đầu tư, kinh doanh và phát triển du lịch, tăng cường ứng dụng công nghệ số để cung cấp cho khách du lịch đầy đủ thông tin các khu, điểm du lịch, các thông tin về điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú và các cơ sở dịch vụ hỗ trợ khách tham quan du lịch, khuyến khích khách du lịch sử dụng hình thức thanh toán điện tử.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội từ huyện đến cơ sở tổ chức triển khai, quán triệt Nghị quyết này đến cán bộ, đảng viên và tuyên truyền trong các tầng lớp Nhân dân, tạo sự thống nhất cao về nhận thức trong cán bộ, đảng viên và sự đồng thuận trong Nhân dân về chủ trương phát triển ngành du lịch; cụ thể hóa Nghị quyết này bằng chương trình, kế hoạch phù hợp với địa phương, của ngành, của đơn vị để chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

2- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể huyện: Tuyên truyền, vận động nâng cao ý thức của đoàn viên, hội viên, doanh nghiệp và Nhân dân tích cực hưởng ứng phát triển du lịch của huyện; ứng xử văn minh, thân thiện, hiếu khách để xây dựng hình ảnh đẹp về con người Xuân Lộc góp phần phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

3- Giao Ban Tuyên giáo Huyện ủy phối hợp Ủy ban nhân dân huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai học tập, quán triệt Nghị quyết đến toàn thể cán bộ, đảng viên và tuyên truyền trong các tầng lớp Nhân dân.

4- Giao Ủy ban nhân dân huyện chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch cụ thể hóa Nghị quyết để triển khai thực hiện; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra thực hiện có hiệu quả Nghị quyết này; hàng năm báo cáo kết quả cho Ban Thường vụ Huyện ủy. Đồng thời, đề xuất Ban Thường vụ Huyện ủy chỉ đạo sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả triển khai Nghị quyết này.

Trong quá trình triển khai thực hiện, căn cứ tình hình thực tế và những khó khăn, vướng mắc, Ủy ban nhân dân huyện kịp thời tham mưu, đề xuất Ban Thường vụ Huyện ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ huyện chỉ đạo kịp thời.

Nơi nhận:

- Các đ/c Huyện ủy viên,
- HĐND, UBND huyện,
- Thủ trưởng các ngành thuộc huyện,
- MTTQ và các đoàn thể huyện,
- Các ban đảng, UBKT, VPHU,
- TTBD chính trị huyện,
- Các chi, đảng bộ cơ sở,
- C, P, CV VPHU,
- Lưu VT.

Đồng kính gửi: (báo cáo)

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Các ban đảng, UBKT, VPTU,
- Các đ/c UVTVTU, TUV phụ trách Đảng bộ huyện.

T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ



[Handwritten signature]
Viên Hồng Tiến